

Pressemitteilung

Interaktiver youtube-Spot von geschenkparadies.ch

Zürich, 2. Oktober 2013 - Als erstes eCommerce-Unternehmen in der Schweiz verwendet geschenkparadies.ch in ihrem neuen youtube-Longspot sogenannte Annotations. Diese im Spot eingefügten Anmerkungen ermöglichen es, direkt auf Produkte zu verlinken, die im Video gezeigt werden.

Mit Annotations werden Werbespots auf youtube interaktiv. Wird ein Produkt im Clip angezeigt, kann der Viewer auf den im Bild platzierten Link klicken und wird in einem neuen Fenster auf die Produkteseite geleitet. Während der Weiterleitung wird der Spot angehalten.

Bis vor kurzem waren Annotations für kommerzielle Videos in der Schweiz nicht möglich. geschenkparadies.ch nutzt das neue Werbeformat im Rahmen eines Beta-Testings von youtube. „Wir haben bewusst einen längeren Spot kreiert, um mit den neuen Möglichkeiten spielen zu können“, sagt Marc Görtz, Geschäftsführer von geschenkparadies.ch. „Die Resultate - Click- und Conversion-Rate - haben sich schon nach sehr kurzer Zeit überraschend gut entwickelt“, fasst Görtz die ersten Erfahrungen zusammen. geschenkparadies.ch wird in den nächsten Wochen weitere youtube-Kurzspots mit Annotations zu spezifischen Produkten auf der Videoplattform schalten.

Das eCommerce-Unternehmen geschenkparadies.ch mit Sitz in Zürich ist einer der am schnellsten wachsenden Onlineshops der Schweiz und Marktleader im Bereich von Erlebnisgeschenken. geschenkparadies.ch ist seit 2011 am Markt, beschäftigt 15 Mitarbeiter und unterhält mit seinem Romandie-Ableger cadeaux24.ch ein Büro in Yverdon für den Westschweizer Markt.

Link zum youtube-Spot: <http://www.youtube.com/watch?v=8O9ceAmapsk>

Kontakt:

Marc Görtz, Geschäftsführer
Tel: +41 41 500 34 43
Mobile: +41 79 680 77 10
Email: marc.goertz@geschenkparadies.ch

geschenkparadies.ch AG
Heinrichstrasse 225
CH-8005 Zürich
www.geschenkparadies.ch